



PRESSEMITTEILUNG

Mit DECATHLON an den Strand:
It's Beach Time!

MAI 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Mit DECATHLON an den Strand: It's Beach Time!

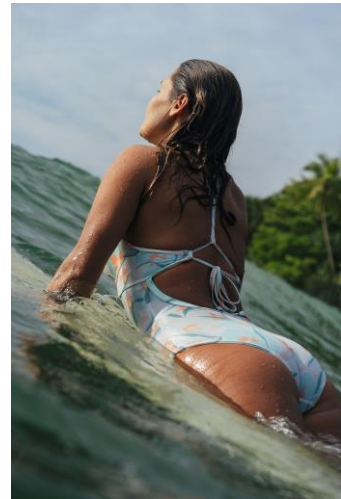
Plochingen, 03.05.2023: Wir haben keine Lust mehr auf Schmuddelwetter und Zwiebellook. Deshalb eröffnen wir schon mal die Beachsaison und planen den nächsten Strandurlaub. Mit dabei ist die neue Beachwear-Kollektion der Surfsportmarke OLAIAN von DECATHLON sowie tolle Gadgets, die den Tag am Meer noch schöner machen.

Neue Beachwear-Kollektion von OLAIAN: Sitzt wie angegossen

Bestens geeignet für alle Wassersportaktivitäten ist der Figur schmeichelnde [Badeanzug Carla](#) (29,99 Euro / Gr. 36 - 46). Er bedeckt den Oberkörper vollständig und verhindert so Hautirritationen, die zum Beispiel beim Kontakt mit dem SUP- oder Surfboard entstehen können. Der lange Reißverschluss mit Zugband im Rücken erleichtert das An- und Ausziehen und der gesprenkelte Look in Pastelltönen verspricht sofort gute Laune.



Beim [Badeanzug Bea Anemones](#) (24,99 Euro / Gr. 36 - 46) trifft ein Meer an Blumen auf eine perfekte Passform. Für einen besonders guten Halt ist der Badeanzug im Rücken doppelt verstellbar, so dass zu jeder Zeit an jeder Stelle alles wie angegossen sitzt – ganz gleich, wie hoch die Wellen sind. Dafür liegt der Schulterbereich frei, ideal für Wassersportarten wie Surfen und SUP, bei denen Schultern und Arme ständig beansprucht werden.



Das [Bikini-Oberteil Andrea Surf](#) (19,99 Euro / 70A - 80D) hat herausnehmbare Formschalen und dünne, gekreuzte Träger. Es bedeckt die Brust komplett, während der Schulterbereich freiliegt. Ob man dazu die passende [Bikini-Hose Romi Surf](#) (14,99 Euro / Gr. 36 - 46) kombiniert oder für den unkomplizierten Mix & Match Look zu einem unifarbenen Unterteil greift, ist reine Geschmackssache.



Wir können uns an den fröhlichen Zuckerwatten-Farben des [Bikini-Oberteils Ana Blur Pink](#) (19,99 Euro / Gr. 75B - 85E) gar nicht satt sehen. Die schulterfreie Rückenform bietet maximale Bewegungsfreiheit und dank des breiten Unterbrustbands verrutscht nichts. Zudem kann das Modell, da es keine Bügel hat, auch prima unter einem Neoprenanzug getragen werden. Die dazu passende [Bikini-Hose Rosa Blur Pink](#) (17,99 Euro / Gr. 34 - 44) macht mit ihrem hohen Taillenbund alle Surfmanöver mit.

Wer mag, kann noch die schnelltrocknende [Boardshorts Surf Tini](#) (17,99 Euro / Gr. 34 - 44) über die Bikinihose ziehen. Sie ist sowohl beim Surfen, Schnorcheln als auch beim Sundowner in der Strandbar ein gern gesehener (Urlaubs-)Begleiter.



Die neue Beachwear-Kollektion von OLAIAN ist in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

OLAIAN Surf-Poncho 500: Praktischer Überzieher aus Bio-Baumwolle

Ob zum Abtrocknen, Umziehen oder Aufwärmen: Der multifunktionale Surf-Poncho 500 ist das unverzichtbare Accessoire für alle, die sich gerne im Wasser aufhalten. Der flauschige Überzieher mit Kapuze besteht aus 100 % Bio-Baumwolle und sieht ziemlich lässig aus. Außerdem ist er sehr saugfähig, schnelltrocknend und spendet mit seiner warmen Frottee-Innenseite nach einem Bad im kühlen Nass ein wohliges Gefühl.

Der OLAIAN Surf-Poncho 500 ist in unterschiedlichen Designs für 34,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



QUECHUA Schutzzelt Camping 2 Seconds Fresh: Immer schön cool bleiben

Auf das Schutzzelt Camping 2 Seconds Fresh der DECATHLON Eigenmarke QUECHUA ist in vielen Situationen Verlass. Es schützt vor Sonne, Sand, Wind und leichtem Regen und ist in Sekundenschnelle auf- und abgebaut. Was wir besonders cool finden: Das patentierte Fresh-Gewebe mindert mit seinen reflektierenden Eigenschaften das Aufheizen des Zelts in der prallen Sonne und filtert UV-Strahlen mit einem Sonnenschutz von UPF 50+. Wird die Frontöffnung vollständig geschlossen, verwandelt sich der Unterschlupf ruckzuck in eine Umkleidekabine. Für windige Tage sind drei Heringe im Lieferumfang enthalten.

Das QUECHUA Schutzzelt Camping 2 Seconds Fresh (150 x 150 x 110 cm) für 2 Personen ist inklusive Transporthülle (Ø 56 cm) für 44,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



SANDEVER Beachtennis Set Woody: Das Starterset für den Spielspaß am Strand

Lust auf ein schnelles Match am Strand? Der Klassiker Beachtennis ist ein Spaß für Groß und Klein und hat seinen Ursprung an der italienischen Adriaküste. Mehr als zwei leichte Schläger mit einer dünnen Holzplatte und einen weichen Ball braucht es dafür nicht. Das SANDEVER Beachtennis Set Woody ist das perfekte Starterpaket für alle, die die Tennisalternative ausprobieren möchten. Einfach die Schläger auspacken, das Spielfeld abstecken und loslegen, ganz ohne Netz. Das rhythmische „Klack, Klack“ beim Bälle hin und her spielen löst sofort Sommergefühle aus. Natürlich funktioniert Beachtennis nicht nur am Strand, sondern auch im heimischen Garten.

Das SANDEVER Beachtennis Set Woody ist in unterschiedlichen Designs für 7,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

SUBEA Schnorchelmaske Easybreath 900 & Kommunikationsset Kitcom: In ganz neue Welten eintauchen und unter Wasser kommunizieren

Schnorcheln ohne Limits – dafür steht Easybreath, die Vollgesichtsmaske fürs Schnorcheln, die ohne Mundstück auskommt und mit der man beim Erkunden der Unterwasserwelt entspannt durch Mund und Nase atmen kann. Dank Panorama-Sichtfeld und Antibeschlagschutz ist der Blick auf bunte Korallen und schimmernde Fische ungetrübt. Das Modell 900 ist mit einer weiteren Innovation ausgestattet: dem „Nasenzugang“. Das flexible Nasenstück ermöglicht den Druckausgleich im Ohr beim Abtauchen (bis zu 3 m Tiefe). Dadurch kann die Easybreath 900 nicht nur zum Schnorcheln, sondern auch für kurze Tauchgänge genutzt werden.

Mit dem neuen Kommunikationsset Kitcom kommt eine weitere Funktion hinzu: Die zwei Schorchel-Aufsätze werden einfach anstelle des regulären Schnorchels auf die Maske gesteckt – und schon kann man sich dank automatischer Bluetooth-Verbindung aus bis zu 70 Meter Entfernung mit seinem „Schnorchel-Buddy“ unterhalten. Das 2er-Set funktioniert also wie ein Walkie-Talkie, mit dem wir uns über unsere Unterwasser-Erlebnisse in Echtzeit austauschen können. Für unvergessliche Urlaubserinnerungen.

Die [SUBEA Schnorchelmaske Easybreath 900](#) ist in zwei Größen und unterschiedlichen Farben für 44,99 Euro und das [Kommunikationsset Kitcom](#) (2er-Set) für 89,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



SCHON GEWUSST? Die Sonnenschutzlinie von DECATHLON schützt die Haut und das Meer

DECATHLON hat für jede Outdoor-Aktivität und jeden Bedarf den passenden Sonnenschutz im Sortiment: von Spray, Creme, Roll-On, Stick und [Set](#) über mineralische Filter für empfindliche Kinderhaut und Lichtschutzfaktor 30 bis 50+ ist alles dabei. Darüber hinaus verzichten alle Sonnenschutz-Produkte, die mit dem „Ocean Respect“ Label versehen sind, auf Inhaltsstoffe, die schädlich für Korallen und die Biodiversität sind. Damit schützen sie nicht nur die Haut, sondern auch die Meere.

Die Produkte der Sonnenschutzlinie von DECATHLON sind ab 5,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT